

كريدي أجريكول مصر يعلن تحقيق صافي أرباح 2.3 مليار جنيه مصرى في 2019

أهم نتائج أعمال 2019:

- نمو صافي الربح بنسبة 7.3% مقارنة بعام 2018 وبمبلغ نحو 2,361 مليون جنيه مصرى.
- استمرار تحسن الكفاءة في ظل نسبة التكالفة إلى الدخل مقدارها 29.1%.
- سجل العائد على الأصول نسبة 4.7%.
- سجل العائد على حقوق الملكية نسبة مقدارها 48.7%.
- معدلاً قوياً لكافية رأس المال بنسبة 18.25%.
- سجلت محفظة القروض مبلغاً بمقادير 24.4 مليار جنيه مصرى.
- استمرار جودة الأصول (سجل معدل القروض غير منتظمة السداد نسبة مقدارها 2.94%).
- بلغت محفظة الودائع نحو 39.6 مليار جنيه مصرى.
- سجلت نسبة القروض إلى الودائع 61.6%.

تابع البنك خلالها عام 2019 نموه المستدام مسجلاً أداءً إجمالياً مرضياً، وأحرز البنك تلك النتائج من خلال تطوير نشاط التجزئة المصرافية والتوسع في محفظتي قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقطاع الشركات، مع التركيز على تمويل استثمارات الشركات الكبرى والشركات المتعددة الجنسيات، وخاصة في ظل التعاون الوثيق والمثمر مع مجموعة كريدي أجريكول فرنسا. وفي عام 2019، شهد كريدي أجريكول مصر مرة أخرى ارتفاعاً جيداً في مستوى الربحية مدفوعاً بزيادة في الأنشطة التجارية بالعملة المحلية، فضلاً عن مساهمة كافة قطاعات الاعمال بالبنك، مما كان له كبير الأثر في تحقيق مستوى غير مسبوق من العائد على حقوق الملكية وأيضاً العائد على الأصول.

نمو تجاري مستدام:

شهد بنك كريدي أجريكول مصر في نهاية عام 2019 ارتفاعاً في معدل صافي الدخل بنسبة قدرها 7.3% على أساس سنوي مقارن، حيث أعتمد نمو الأنشطة التجارية كلياً خلال هذا العام على نموذج عمل متوازن للبنك قائماً على نهج تنوع المحفظة والتوازن بين مختلف أنشطة الأعمال.

وشهد البنك في نهاية عام 2019 زيادة إجمالي قاعدة عملائه النشطين بنسبة 4.2% مقارنة بعام 2018 وذلك بالإضافة إلى الاهتمام برضاء العملاء.

الحفاظ على معدلات الربحية القوية:

خلال عام 2019، سجل بنك كريدي أجريكول مصر مبرأة اخرى ارتفاعاً في نتائج أعماله مؤكداً استمرار جودة و كفاءة عملياته المصرفية، حيث بلغ صافي دخل الأعمال 4054.4 مليون جنيه مصرى بارتفاع بلغت نسبته 4.9% مقارنة بعام 2018، كما سجل صافي دخل المتاجرة ارتفاعاً بنسبة 53.7% ليسجل ملعاً بنحو 317 مليون جنيه مصرى من خلال عمولات الصرف الاجنبى بصفة رئيسية، ومستقىداً من جودة أداء سوق الصرف الأجنبى المصرى والتعاون المثمر مع مجموعة كريدي أجريكول خلال 2019.

وفيما يتعلق بالتكلفة، واصل كريدي أجريكول مصر خلال عام 2019 تحسين كفائه محققاً معدل تكلفة إلى الدخل نسبته 29.1% ومحفظاً بمكانة متميزة بين مجموعة البنوك المناظرة. وقد بذلت جهوداً مكثفة من أجل تحسين التكاليف وخاصة بالنسبة لمصروفات التشغيل، ونسبة الإهلاك إلى الإستهلاك ، وجزئياً بالنسبة لنفقات العمالة ، فضلاً عن توacial الاستثمارات لدعم التحول الرقمي للبنك. وبلغ صافي الدخل 2360.9 مليون جنيه مصرى، محققاً ارتفاعاً بنسبة 7.3% مقارنة بعام 2018.

نسبة التغير	اجمالي 2018	اجمالي 2019	QoQ Q4-19 Vs. Q4-18	الربع الرابع 2018	QoQ Q4-19 Vs. Q3-19	الربع الثالث 2019	الربع الرابع 2019	بالمليون جنيه مصرى
4.7%	2,970.8	3,110.8	-6.4%	815.8	-1.0%	771.0	763.6	صافي الدخل من العائد
-10.8%	657.5	586.5	-15.7%	165.9	-4.9%	147.2	139.9	صافي الدخل من الاتجاع والعمولات
53.7%	206.2	317.0	20.2%	54.4	-46.8%	123.0	65.4	صافي دخل المتاجرة
34.1%	29.9	40.1	-12.3%	5.8	-68.9%	16.4	5.1	ايرادات النشاط الاجنبى
4.9%	3,864.4	4,054.4	-6.5%	1,041.9	-7.9%	1,057.6	974.1	صافي دخل الاعمال
9.2%	(1,080.7)	(1,180.6)	7.3%	(301.0)	10.8%	(291.4)	(322.9)	اجمالي المصروفات
3.2%	2,783.7	2,873.8	-12.1%	740.9	-15.0%	766.2	651.1	اجمالي ايرادات النشاط
184.3%	(21.6)	(61.5)	-703.4%	(12.6)	-194.5%	(80.8)	76.3	(مصروفات) ايرادات اخرى
1.8%	2,762.0	2,812.2	-0.1%	728.2	6.1%	685.5	727.5	صافي الدخل قبل المخصصات و الضرائب
703.2%	27.9	223.7	44.9%	(52.3)	-220.9%	62.7	(75.8)	عبء الاضمحلال
8.8%	2,789.9	3,035.9	-3.6%	675.9	-12.9%	748.1	651.7	صافي الربح قبل الضرائب
14.4%	(590.0)	(675.1)	4.9%	(151.3)	-16.6%	(190.3)	(158.8)	الضرائب
7.3%	2,199.9	2,360.9	-6.0%	524.7	-11.6%	557.9	492.9	صافي الربح

ارتفاع جودة الأصول، والملاعة المالية، والسيولة

انخفض معدل القروض غير المنتظمة بنسبة 2.94% من إجمالي التوظيفات القائمة في ديسمبر من عام 2019 مقارنة بـ مقدارها في نهاية عام 2018، ونتيجة لذلك انخفضت بالتالي نسبة التغطية إلى 154% في ديسمبر 2019 مقارنة بنسبة 182% في ديسمبر 2018. وجديراً بالذكر أن البنك قد واصل إدارته المتحفظة للمخاطر خلال عام 2019.

كما بلغ معدل كفاية راس المال 18.25% في نهاية عام 2019 ، متجاوزاً النسبة الرقابية المقررة من البنك المركزي والتي تبلغ 12.5%.

واحتفظ البنك بمستوى جيد للسيولة، ويتبين ذلك من نسبة صافي التمويل المستقر (NSFR)، حيث سجلت 178% للعملة المحلية و 164% للعملة الأجنبية ، أي أعلى من النسبة الرقابية المقررة (100%)، فضلاً عن نسبة تغطية السيولة (LCR) التي سجلت 711% على المستوى المجمع (جميع العملات) والتي كانت أيضاً أعلى من متطلبات البنك المركزي ومقررات بازل 2 (100%).

استمرار الالتزام تجاه المجتمع والبيئة

واصلت "مؤسسة كريدي أجريكول مصر للتنمية" - من منطلق مسؤوليتها المجتمعية - تأكيدها على أهمية ما تقدمه من دعم للإقتصاد القومي وتكامل مع المجتمع وفقاً لاستراتيجيتها القائمة على ثلاث ركائز رئيسية تتمثل في التعليم، والرعاية الصحية، وريادة الأعمال وتمكين المرأة.

وفيما يتعلق بالتعليم، احتفلت المؤسسة بتخريج الدفعة الثانية من الطلاب الموهوبين ضمن برنامج "إبهار مصر" باعتباره جزءاً من استراتيجية البنك لتحقيق الاستدامة والمضي قدماً في التنمية من خلال المبادرات المجتمعية، بما في ذلك دعم الشباب ورعاية المواهب. كما واصلت المؤسسة تقديم الدعم لحو 200 مدرسة حكومية في صعيد مصر.

وعلى جانب الرعاية الصحية، تتعاون المؤسسة بشكل كبير مع مستشفى "مجدي يعقوب" ومستشفى سرطان الأطفال "57357". وبالنسبة لريادة الأعمال وتمكين المرأة ، فقد وقعت المؤسسة بروتوكولاً مع وزارة التضامن الاجتماعي لتمكين المرأة.

ومن جانبه، أكد بنك كريدي أجريكول مصر على أهمية ما يقدمه من دعم للإقتصاد القومي وتكامله مع المجتمع من خلال مشاركته الفعالة في مبادرة "التمويل المالي" التي أطلقها البنك المركزي المصري.

سيظل كريدي أجريكول مصر على التزامه بمبادئ المسؤولية المجتمعية - وباعتباره جزءاً من مجموعة كريدي أجريكول العالمية والموقعة على برنامج الأمم المتحدة للبيئة للمؤسسات المالية - من أجل المساهمة في خلق قطاع مالي يهدف لخدمة المجتمع والبشرية في ظل عطائه المستمر لمزيد من التأثيرات الإيجابية.

نظرة على عام 2019:

في ضوء تحقيق رؤيته الاستراتيجية، تقدم كريدي أجريكول مصر بخطوات راسخة نحو تنفيذ إستراتيجيته للنمو والتي تعتمد على الابتكار و تستهدف الريادة في الاستدامة و تعزيز تواجد البنك و زيادة رضا العملاء و العاملين به فضلاً عن خدمة المجتمع والحفاظ على البيئة.

وفيما يتعلق بخطة التوسع الجغرافي للبنك، فقد افتتح كريدي أجريكول مصر في مطلع عام 2019 أول فرع "غير نادي" ، في إطار تطبيق نموذج الفروع المبتكرة "Banki Store". ويجني البنك نتائج مسيرته الناجحة نحو التحول الرقمي والتي انطلقت منذ ثلاث سنوات وأسفرت عن إطلاق منصة متكاملة للخدمات الرقمية "Banki by Credit Agricole" ، حيث أن ثلث عملاء البنك

مسجلون حالياً في الخدمات الرقمية. كما سجل البنك ما يقرب من مليون معاملة خلال عام 2019 باستخدام الخدمات الرقمية للبنك، وب يأتي ذلك طبقاً لتوجهات الحكومة المصرية نحو التحول الرقمي للمعاملات المالية والشمول المالي.

وفي إطار تحقيق تجربة مصرية متميزة لعملاء البنك، فقد حقق كريدي أجريكول مصر علامة فارقة جديدة في تدعيم بنية التحتية الرقمية من خلال إطلاق نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) الأكثر تطوراً، والذي يشكل القاعدة الرئيسية للمزيد من الأنظمة الجديدة التي سيتم إطلاقها قريباً، ومن المنتظر أن ينقل "نظام إدارة علاقات العملاء" الجديد الخدمات المصرفية المقدمة إلى مستوى غير مسبوق من الجودة، وكذلك التجربة المصرفية بأكملها.

وشهدت بداية عام 2019 تقديرأً عظيماً للبنك من خلال حصوله على "جائزة "التميز الرقمي للمصارف العربية لعام 2018"" لأفضل تطبيق للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول". وعلاوة على ذلك، كان نهاية العام مبشرأً للغاية، حيث حصل على البنك على جائزتين مرموقتين جديدين: "أفضل بنك للمعاملات المصرفية الخاصة لعام 2019" من مؤسسة جلوبال فاينانس، و"البنك الأكثر ابتكاراً في مصر" من مؤسسة جلوبال بزنس أوتلوك.