

## بيان صحفي بنك كريدبي أجريكول مصر النتائج المالية المستقلة عن النصف الأول من عام 2025

إعتمد مجلس إدارة بنك كريدبي أجريكول مصر، بجلسته المنعقدة يوم الثلاثاء الموافق 29 يوليو 2025، النتائج المالية للبنك عن النصف الأول من العام المنتهي في 30 يونيو 2025.

### أهم النتائج المالية:

- بلغ صافي الربح 3,534 مليون جنيه مصري، بنسبة انخفاض قدرها 6٪ على أساس سنوي (نتيجة للعائدات الإستثنائية لنشاط الصرف الأجنبي\* النصف الأول من عام 2024).
- سجلت ودائع العملاء 103.9 مليار جنيه، محققة نسبة نمو بلغت 23٪ على أساس سنوي.
- بلغ إجمالي القروض 59.3 مليار جنيه، بنسبة ارتفاع قدرها 21٪ على أساس سنوي.
- بلغت نسبة القروض إلى الودائع 57.0٪، مسجلة تراجع بنسبة 1٪ على أساس سنوي.
- سجل معدل الحساب والأدخار إلى إجمالي الودائع 57.2٪، مرتفعاً بنسبة قدرها 2٪ على أساس سنوي.
- سجلت الديون غير منتظمة السداد نسبة قدرها 2.1٪، بنسبة تغطية بمقدار 184.5٪.
- مرونة هيكل رأس المال في ظل معدل كفاية رأس المال بنسبة بلغت 20.4٪.
- سجل العائد على متوسط الأصول 5.4٪، بنسبة انخفاض قدرها 2.2٪ على أساس سنوي، في حين سجل العائد على متوسط حقوق الملكية 34.1٪، مسجلاً تراجع بنسبة مقدارها 19٪ على أساس سنوي.
- سجل معدل التكلفة إلى الدخل نسبة مقدارها 26٪، بنسبة ارتفاع بلغت 8٪ على أساس سنوي، مشيراً للرجوع لمعدلات الأداء الطبيعي.

\* إستغل كريدبي أجريكول مصر العائدات الناتجة عن العمليات الإستثنائية لنشاط الصرف الأجنبي في الربع الأول من عام 2024 عقب تخفيض قيمة الجنيه المصري، نتيجة لتسوية مدفوعات عمليات الإستيراد المتأخره، وهو الأمر الذي كان له عظيم الأثر في تحقيق عائداً استثنائياً لنشاط الصرف الأجنبي، مما أثر إيجاباً على كل من صافي الربح، والعائد على متوسط الأصول، والعائد على حقوق الملكية في النصف الأول من عام 2024.

## المناخ الأقتصادي:

أشارت آفاق الاقتصاد العالمي إلى حدوث حركة انتعاش مدعومة بتباطؤ معدلات التضخم داخل الأسواق الرئيسية، وذلك في ظل قيام البنوك المركزية في بعض الاقتصادات المتقدمة والناشئة بمواصلة خفض أسعار الفائدة أو الشروع تدريجياً في ذلك، مع التمسك في الوقت نفسه بنهج حذر يضمن بقاء معدلات التضخم على المسار الصحيح، وخاصة في ضوء استمرار العديد من التوترات الجيوسياسية، والاضطرابات المتوقعة في حركة التجارة العالمية الناجمة عن التطورات التي طرأت على التعريفات الجمركية التي تبنتها الولايات المتحدة الأمريكية.

وعلى الصعيد المحلي، تتقدم مصر بثبات على مسار التعافي الاقتصادي خلال النصف الأول من عام 2025، حيث سجل إجمالي الناتج المحلي نسبة نمو تتجاوز 4٪، وذلك في ظل تراجع معدلات التضخم المدعومة بتأثير سنة الأساس، مما ساهم في الحفاظ على المسار المتوقع وخلق أسعار فائدة فعلية داخل السوق، وهو الأمر الذي هيا البنك المركزي المصري لإتخاذ خطوة نحو خفض أسعار الفائدة بمقدار 325 نقطة أساس خلال الربع الثاني من عام 2025، وكان لذلك نتائج عظيمة في تعزيز مستويات الثقة في أنشطة الأعمال، مدفوعة باستقرار سوق الصرف الأجنبي ومعدلات السيولة به، وعودة أنشطة الاستيراد وحركة التجارة إلى معدلاتها الطبيعية، علاوة على ما يقدمه كل من صندوق النقد الدولي وشركاء النمو الاستراتيجيين (الاتحاد الأوروبي ودول مجلس التعاون الخليجي) من دعم قوي.

## كريدى أجريكول مصر يحقق معدلات نمو أعمال جيدة خلال النصف الأول من عام 2025

شهدت جميع قطاعات الأعمال بكريدى أجريكول مصر معدلات نمو أعمال جيدة، حيث سجل إجمالي محفظة القروض نمو بنسبة 21٪ على أساس سنوي، لتصل إلى 59.3 مليار جنيه مصري، بينما حققت ودائع العملاء ارتفاع بنسبة 23٪ على أساس سنوي لتصل إلى 103.9 مليار جنيه مصري. في حين شهد كريدى أجريكول مصر تراجعاً في معدل صافي دخل الأعمال بنسبة -6٪ على أساس سنوي ليسجل مبلغاً بمقدار 6.5 مليار جنيه مصري، مقارنة بالنمو الاستثنائي لعائدات الصرف الأجنبي - في أعقاب خفض قيمة الجنيه في مارس 2024،

وجدير بالذكر أنه باستبعاد ذلك التأثير الاستثنائي لعائدات نشاط الصرف الأجنبي، كان من المفترض أن يسجل صافي دخل الأعمال ارتفاعاً بنسبة 1٪.

وواصل قطاع الخدمات المصرفية للشركات تحقيق نتائج جيدة خلال النصف الأول من عام 2025، مدفوعاً بقوة معدلات نمو محفظة الإقراض، والذي يتجلى واضحاً في تسجيل زياده بمقدار 5.8 مليار جنيه مصري وبنسبة نمو بلغت 16٪ على أساس سنوي، وذلك في ظل الحفاظ على ارتفاع جودة الأصول. كذلك شهدت ودائع عملاء قطاع الشركات نمواً راسخاً بلغ 13.2 مليار جنيه مصري وبنسبة نمو مقدارها 25٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بالتفاعل القوي مع العملاء، وفعالية إدارة الإلتزامات، فضلاً عن ضخ تدفقات رأس المال مرتفعة القيمة. كما تجدر الإشارة إلى مواصلة كريد دي أجريكول مصر تلبية احتياجات عملائه المتغيرة، وذلك من خلال التركيز الاستراتيجي على توفير الحلول المالية المصممة خصيصاً للعملاء، بالإضافة الى تعزيز عروض منتجاته لتحقيق التنوع في مصادر الدخل.

وشهدت محفظة قطاع التجزئة المصرفية معدل نمو قوي في النصف الأول من عام 2025، حيث سجلت القروض نسبة نمو بمقدار 36٪، في حين سجلت الودائع نمو بنسبة 21٪ على أساس سنوي. وجاء هذا الأداء القوي لقطاع التجزئة المصرفية نتيجة لتنفيذ أنشطة تسويقية ناجحة وإطلاق منتجات جديدة وجذب المزيد من العملاء على الرغم من الضغوط التنافسية لسوق شهادات الإيداع. شهدت القروض النقدية نمو بنسبة 10٪ على أساس سنوي، حققت قروض السيارات نمواً بنسبة 233٪ على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى ارتفاع عدد القروض وحجمها.

وعلاوة على ما تقدم، فقد شهدت قاعدة العملاء النشطين نمواً جيداً بنسبة 9٪ على أساس سنوي و1٪ على أساس ربع سنوي، مدفوعاً بما يقدمه البنك من مبادرات تستهدف زيادة العملاء الجدد (من خلال نشاط صرف الرواتب) وإعادة تنشيط قاعدة العملاء، فضلاً عن حملات تسويق للقروض، والبيع التبادلي. وتضمن نشاط البنك لتحقيق تلك الأهداف إطلاق منتجات جديدة مثل الودائع لأجل بأسعار عائد تنافسية، وحسابات "أهلا" التي تستهدف زيادة معدلات الإستحواذ الرقمي وغير الرقمي، بالإضافة إلى حسابات "إكسلانس" لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة، وبرنامج القروض النقدية "درايف كاش"، وشهادات الإيداع الثلاث الجديدة ذات العائد المتغير (إكسلانس، وبريميوم، وستاندرد)، فضلاً عن المشاركة في الفاعليات التي تنظمها الأندية والجامعات والمجتمعات المغلقة.

## فاعلية النشاط التجاري وقوة هيكل الميزانية العمومية

واصل النشاط التجاري قوة أدائه محققاً المستويات المتوقعة، ودعم هذا الاستقرار فاعلية البنك في خدمة عملائه من الأفراد والشركات على حد سواء من خلال توفير حلول مالية مناسبة، مما ساهم في نمو قاعدة عملائه النشطين. وظهرت هذه النتيجة الإيجابية واضحة في مؤشرات الأداء الرئيسية، حيث ارتفع إجمالي محفظة القروض (متضمنة القروض الممنوحة للبنوك) بنسبة 21% على أساس سنوي ليصل إلى 59.3 مليار جنيه مصري، في حين سجلت ودائع العملاء ارتفاعاً بنسبة 23% على أساس سنوي لتصل إلى 103.9 مليار جنيه مصري .

| معدل النمو<br>مقابل نفس<br>الفترة السنة السابقة | يونيو-24    | معدل النمو<br>السنوي           | ديسمبر-24   | معدل النمو<br>الربع سنوي     | مارس-25     | يونيو-25    | اجمالي محفظة القروض  |
|---|-------------|--------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|----------------------|
| يونيو-25<br>مقابل<br>يونيو-24                   | مليار ج.م   | يونيو-25<br>مقابل<br>ديسمبر-24 | مليار ج.م   | يونيو-25<br>مقابل<br>مارس-25 | مليار ج.م   | مليار ج.م   |                      |
| 16%   | 37.0        | 4%                             | 41.0        | 0%                           | 42.7        | 42.8        | قروض الشركات         |
| 36%   | 12.1        | 15%                            | 14.2        | 6%                           | 15.4        | 16.3        | قروض الافراد         |
| 51%   | 0.1         | 51%                            | 0.1         | -28%                         | 0.1         | 0.1         | قروض البنوك          |
| <b>21%</b>                                      | <b>49.0</b> | <b>7%</b>                      | <b>55.2</b> | <b>2%</b>                    | <b>58.3</b> | <b>59.3</b> | <b>اجمالي القروض</b> |

| معدل النمو<br>مقابل نفس<br>الفترة السنة السابقة | يونيو-24    | معدل النمو<br>السنوي           | ديسمبر-24   | معدل النمو<br>الربع سنوي     | مارس-25     | يونيو-25     | اجمالي محفظة الودائع  |
|---|-------------|--------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|--------------|-----------------------|
| يونيو-25<br>مقابل<br>يونيو-24                   | مليار ج.م   | يونيو-25<br>مقابل<br>ديسمبر-24 | مليار ج.م   | يونيو-25<br>مقابل<br>مارس-25 | مليار ج.م   | مليار ج.م    |                       |
| 25%   | 53.0        | 6%                             | 62.6        | 13%                          | 58.4        | 66.2         | ودائع الشركات         |
| 21%   | 31.3        | 15%                            | 32.9        | 3%                           | 36.5        | 37.7         | ودائع الافراد         |
| <b>23%</b>                                      | <b>84.3</b> | <b>9%</b>                      | <b>95.5</b> | <b>9%</b>                    | <b>94.9</b> | <b>103.9</b> | <b>اجمالي الودائع</b> |

|                         |       |       |       |       |       |     |     |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| نسبة القروض الي الودائع | 57.0% | 61.4% | -4.4% | 57.8% | -0.8% | 58% | -1% |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|

\* استندت نتائج قطاعي الشركات والتجزئة على القوائم المالية المعلنة لكريد دي أجري كول مصر.

## أداء الربحية

شهد صافي دخل الاعمال تراجعاً متوقعاً في النصف الأول من عام 2025، حيث انخفض بنسبة قدرها -6% على أساس سنوي، ليصل إلى 6,579 مليون جنيه مصري، ويعود ذلك التراجع بشكل رئيسي إلى انخفاض

الإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة مقدارها -64٪ على أساس سنوي مدفوعة بعائدات نشاط الصرف الأجنبي الإستثنائية في أعقاب خفض قيمة الجنيه المصري في مارس 2024. كما سجل صافي الدخل من العائد زيادة بمقدار 1٪ على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع حجم الأعمال والعائدات، والذي تأثر بارتفاع تكلفة التمويل. وعلاوة على ذلك، فقد سجلت العمولات زيادة بنسبة مقدارها 17٪، مدفوعة بأتعاب التجزئة والتأمين المصرفي.

وارتفعت مصروفات التشغيل بنسبة 34٪ على أساس سنوي، مدفوعة بتأثير معدلات التضخم على الرواتب، (متضمنة زيادة الحد الأدنى) والمدفوعات المتعلقة بقطاع تكنولوجيا المعلومات، وأنشطة التسويق. كذلك ارتفعت نسبة التكلفة إلى الدخل لتسجل 26٪ من 18.1٪ في النصف الأول من عام 2024 (توجه - نحو المعدلات الطبيعية)، كما سجل إجمالي الدخل التشغيلي تراجعاً بنسبة -15٪ ليصل إلى 4,866 مليون جنيه مصري.

وعلاوة على ما تقدم، فقد ارتفع معدل تكلفة المخاطر، حيث سجل مبلغ بمقدار -176 مليون جنيه مصري، مقارنة بمبلغ -88 مليون جنيه عن نفس الفترة من العام الماضي، مدفوعاً بعودة رسوم المخاطر إلى معدلها الطبيعي في النصف الأول من عام 2025 وارتفاع عائدات عمليات استرداد الديون في النصف الأول من عام 2024، وبدعم من إدارة البنك الحكيمة للمخاطر.

ونتيجة لما سبق، فقد سجل صافي الربح انخفاضاً بنسبة -16٪ على أساس سنوي، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى العائدات الإستثنائية لنشاط الصرف الأجنبي خلال النصف الأول من عام 2024.

وسجل صافي دخل الأعمال انخفاضاً بنسبة -6٪ على أساس ربع سنوي، كذلك تراجع إجمالي الدخل التشغيلي بنسبة -9٪ على أساس ربع سنوي. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض صافي الدخل من العائد بنسبة -6٪ على أساس ربع سنوي، مدفوعاً بخفض أسعار الفائدة، وتباطؤ أنشطة الرسوم والتداول، والارتفاع الطفيف في المصروفات التشغيلية نتيجة للضغوط التضخمية وتكلفة المخاطر الاعتيادية.

| قائمة الدخل               | الربع الثاني-25 | الربع الأول-25 | معدل النمو<br>الربع الثاني-25<br>مقابل<br>الربع الأول-25 | الربع الثاني-24 | معدل النمو<br>مقابل نفس الفترة<br>السابقة | يونيو-25 | يونيو-24 | معدل النمو<br>مقابل نفس الفترة<br>السابقة |
|---------------------------|-----------------|----------------|--|-----------------|---|----------|----------|---|
| صافي الدخل من العائد      | 2,632           | 2,801          | -6%  | 2,697           | -2%                                       | 5,433    | 5,376    | 1%  |
| إيرادات الاتعاب والعمولات | 389             | 406            | -4%  | 360             | 8%  | 795      | 677      | 17%                                       |
| إيرادات تشغيلية أخرى      | 161             | 190            | -15%   | 256             | -37%                                      | 351      | 967      | -64%                                      |
| صافي دخل الأعمال          | 3,182           | 3,397          | -6%  | 3,313           | -4%                                       | 6,579    | 7,020    | -6%                                       |
| مصرفات إدارية             | -870            | -843           | 3%   | -637            | 37%                                       | -1,713   | -1,274   | 34%                                       |
| إجمالي الدخل التشغيلي     | 2,312           | 2,554          | -9%  | 2,676           | -14%                                      | 4,866    | 5,746    | -15%                                      |
| إيرادات (مصرفات) أخرى     | -5              | -38            | -88%   | -14             | -66%                                      | -43      | -56      | -23%                                      |
| عبء اضمحلال               | -92             | -85            | 8%   | -89             | 3%  | -176     | -88      | 101%                                      |
| الربح قبل ضرائب الدخل     | 2,216           | 2,431          | -9%  | 2,573           | -14%                                      | 4,647    | 5,603    | -17%                                      |
| مصرفات ضرائب الدخل        | -551            | -562           | -2%  | -666            | -17%                                      | -1,113   | -1,404   | -21%                                      |
| صافي الربح                | 1,664           | 1,869          | -11%   | 1,907           | -13%                                      | 3,534    | 4,198    | -16%                                      |

\* استندت نتائج قائمة الدخل على التقارير الإدارية.

## ارتفاع جودة الأصول وقوة الملاءة المالية والسيولة

سجلت نسبة القروض غير منتظمة السداد لكريدي أجريكول مصر 2.15% في الربع الثاني من عام 2025، وجدير بالذكر أن هذه النسبة لا تزال واحدة من أفضل النسب على مستوى القطاع المصرفي، إضافة إلى ما يتمتع به البنك من قوة معدلات التغطية، وهو الأمر الذي يعكس ارتفاع جودة محفظة الائتمان بالبنك، فضلاً عن مدى التزامه بالممارسات الحكيمة لإدارة المخاطر، وجدير بالذكر أن قوة المركز الائتماني للبنك قد مكّنه من مواصلة نمو محفظة الإقراض بنجاح.

وعلاوة على ما تقدم، فإن قوة معدل السيولة وصلابة هيكل رأس المال، اللذان يفوقان إلى حد كبير الحدود الرقابية المقررة، ويضمنان قوة المرونة التي يتمتع بها البنك في مواجهة أي صدمات محتملة قد يتعرض لها السوق، فضلاً عن ما يقدمه من دعم كبير يساهم في تحقيق النمو بنجاح.

| أهم المؤشرات                     | يونيو-25 | مارس-25 | التغير الربع سنوي | ديسمبر-24 | التغير السنوي | يونيو-24 | مقابل نفس الفترة السنة السابقة | التغير |
|----------------------------------|----------|---------|-------------------|-----------|---------------|----------|--------------------------------|--------|
| <b>السيولة</b>                   |          |         |                   |           |               |          |                                |        |
| نسبة القروض الي الودائع          | 57.0%    | 61.4%   | -4%               | 57.8%     | -1%           | 58.2%    | -1%                            |        |
| نسبة تغطية السيولة               | 600.6%   | 470.8%  | 130%              | 388.5%    | 212%          | 531.9%   | 69%                            |        |
| نسبة صافي مصادر التمويل المستقرة | 174.4%   | 163.9%  | 11%               | 167.7%    | 7%            | 171.5%   | 3%                             |        |
| <b>جودة الأصول</b>               |          |         |                   |           |               |          |                                |        |
| نسبة كفاية رأس المال             | 20.4%    | 21.1%   | -1%               | 20.1%     | 0%            | 20.0%    | 0%                             |        |
| نسب الرفع المالي                 | 10.2%    | 11.0%   | -1%               | 9.7%      | 0%            | 9.8%     | 0%                             |        |
| نسبة القروض الغير منتظمة         | 2.1%     | 2.0%    | 0%                | 2.0%      | 0%            | 1.6%     | 1%                             |        |
| نسبة التغطية                     | 184.5%   | 195.7%  | -11%              | 199.8%    | -15%          | 269.6%   | -85%                           |        |

\* يتفق معدل كفاية رأس المال، ونسبة تغطية السيولة، وصافي نسبة التمويل المستقر، والرافعة المالية مع الإقرارات المقدمة إلى البنك المركزي المصري

## أهم النتائج المالية والمؤشرات الرئيسية لأنشطة الأعمال

| أهم المؤشرات                    | يونيو-25 | مارس-25 | التغير الربع سنوي | ديسمبر-24 | التغير السنوي | يونيو-24 | مقابل نفس الفترة السنة السابقة | التغير |
|---------------------------------|----------|---------|-------------------|-----------|---------------|----------|--------------------------------|--------|
| <b>المؤشرات المالية</b>         |          |         |                   |           |               |          |                                |        |
| نسبة صافي هامش الفائدة          | 8.6%     | 10.1%   | -1%               | 9.7%      | -1%           | 10.4%    | -2%                            |        |
| نسبة التكلفة إلى الدخل          | 26.0%    | 24.8%   | 1%                | 19.8%     | 6%            | 18.1%    | 8%                             |        |
| نسبة العائد على الأصول          | 5.4%     | 5.9%    | 0%                | 6.9%      | -1%           | 7.6%     | -2.2%                          |        |
| نسبة العائد على حقوق الملكية    | 34.1%    | 37.5%   | -3%               | 44.6%     | -10%          | 53.1%    | -19.0%                         |        |
| نصيب السهم من صافي أرباح الفترة | 2.5      | 1.3     | 1.2               | 5.7       | -3.2          | 2.99     | -0.5                           |        |
| <b>المؤشرات غير المالية</b>     |          |         |                   |           |               |          |                                |        |
| عدد الموظفين                    | 2,516    | 2,559   | -2%               | 2,535     | -1%           | 2,523    | 0%                             |        |
| عدد العملاء النشطين             | 395,735  | 393,082 | 1%                | 380,171   | 4%            | 364,426  | 9%                             |        |
| عدد الفروع                      | 85       | 85      | 0%                | 85        | 0%            | 83       | 2%                             |        |
| عدد أجهزة الصراف الآلي          | 812      | 759     | 7%                | 752       | 8%            | 690      | 18%                            |        |

\* استند صافي هامش الفائدة على التقارير الإدارية وصافي ربح السهم بعد إجراء التعديلات ذات الصلة، أي (حصة أرباح الموظفين، وصندوق التنمية المصرفية،.....الخ).

## التحول الرقمي:

كونه أحد أهم البنوك الرائدة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية، فقد واصل كريد ايجري كول مصر تقدمه بفاعلية نحو تعزيز سهولة التجربة الرقمية لعملائه، حيث تم تنفيذ أكثر من 5 مليون معاملة رقمية خلال الربع الثاني من عام 2025، بنسبة ارتفاع قدرها + 90٪ مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، إلى جانب إجراء 99٪ من التحويلات المحلية عبر الإنترنت، فضلاً عن تنفيذ أكثر من 20 مليون معاملة صادرة عبر تطبيق "انستاباي" منذ مايو 2023، وهو الأمر الذي يؤكد قيمة ما يقدمه البنك من مساهمة متميزة في تطوير النظام البيئي للخدمات المصرفية الرقمية.

وجدير بالذكر أن كريد ايجري كول مصر قد أحرز خطوات راسخة في مجال الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، وذلك عبر التصميم الجديد لتطبيق الهاتف المحمول banki Mobile، والذي ركز على تحسين تجربة العملاء الرقمية. واتسم التطبيق بدعم معدلات الأمان وسهولة التصفح وميزات متقدمة أخرى. ويعد هذا التحول جزءاً من استراتيجية كريد ايجري كول مصر الأوسع للقنوات المتعددة Omni channel، والتي تهدف إلى تقديم نموذج رقمي بالكامل، يعتمد على التفاعل البشري، ويعطي الأولوية للراحة والابتكار وتجربة مستخدم سلسة، وذلك بفضل مرونة بنيته التحتية ونهج الابتكار المنفتح. ويواصل كريد ايجري كول مصر الاستثمار في القدرات الرقمية، معززاً مكانته الرائدة في السوق، وداعماً الأهداف القومية للشمول المالي والإستدامة.

وبالنسبة لعملاء قطاعي الشركات والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، فقد أصبح 48٪ من عملاء الشركات نشطين على المنصة الرقمية، علاوة على تنفيذ ما يقرب من نصف التحويلات المحلية رقمياً من خلال تلك المنصة، وبنسبة زيادة متميزة وصلت إلى 13٪ مقارنة بالربع الثاني من عام 2024. وتجدر الإشارة إلى أن كريد ايجري كول مصر قد شهد ارتفاعاً في حجم معاملات السداد الحكومية بنسبة نحو 23٪ خلال الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024.

واصل كريد ايجري كول مصر خطواته الراسخة نحو تحقيق خارطة طريقه الطموحة للتحول الرقمي، وذلك من خلال إطلاق منتج قبول الدفع الإلكتروني من خلال بوابة السداد الإلكتروني "banki Commerce" قبل أقل من عامين، ومواصلاً دعم جهود البنك المركزي نحو التحول لمجتمع أقل اعتماداً على الأوراق النقدية،



فضلاً عن التحول التدريجي إلى نظام قبول الدفع الإلكتروني. وبنهاية الربع الثاني من عام 2025، نجحت خدمة " banki Commerce " في تنفيذ ما يزيد عن 68 ألف معاملة تجارة إلكترونية عبر البوابة الجديدة منذ إطلاقها، وبحجم تدفقات إجمالية بلغت 200 مليون جنيه مصري حتى تاريخه. وفي النهاية، فإن كريدي أجريكول مصر سيظل ملتزماً برؤيته الطموحة في مجال قبول الدفع، مع الحرص على تقديم تجربة فريدة تجعل من السهل على جميع عملاء الشركات تحسين تدفقاتها من خلال الانضمام إليها.

### **جائزة أفضل منتجات مصرفية للعملاء 'Most Customer-Centric Banking Products'**

يعد كريدي أجريكول مصر أول مؤسسة مالية في مصر في الحصول على جائزة "أفضل المنتجات المصرفية" تلبية لإحتياجات العملاء - مصر 2024" من مجلة (Global Business Outlook (GBO ، وذلك تقديرًا لالتزامه برضا العملاء من خلال تقديم منتجات وخدمات ذات قيمة مضافة.

### **أنشطة الإستدامة والمسئولية الإجتماعية للشركات**

أطلقت مؤسسة كريدي أجريكول مصر شعارها الجديد الذي يتألف من أربعة محاور رئيسية، حيث يرمز الشعار الجديد إلى المحاور الأساسية لأنشطة المؤسسة والتي تتمثل في التعليم، والصحة، وريادة الأعمال الاجتماعية، والبيئة وتنمية المجتمع. وجدير بالذكر أن هناك أكثر من 125 ألف شخص قد استفاد من مشروعات المؤسسة منذ إطلاقها عام ٢٠١٧ باستثمار تجاوز قيمته ١٤٠ مليون جنيه مصري، حيث أن جميع المشروعات قد صُممت لتحقيق أثر اجتماعي ملموس ومتواصل.

### **نبذة عن بنك كريدي أجريكول مصر**

يعد بنك كريدي أجريكول مصر (CAE) هو البنك الفرنسي الأوحيد في مصر، وتم تأسيس البنك عام 2006، وهو مدرج في البورصة المصرية منذ عام 2015. ويمتلك كريدي أجريكول مصر شركة تابعة واحدة هي الشركة المصرية للتمويل العقاري (EHFC) بحصة مساهمة تبلغ 99.99%.

ويواصل بنك كريدي أجريكول مصر اعتماده على بنيته التحتية الرقمية، وتنوع خبراته، وقوة هيكل الميزانية العمومية، فضلاً عن الإدارة الحكيمة للمخاطر، وصلابة موقف السيولة، وكذلك كفاية الدعامة التحوطية لرأس المال، مما يضمن للبنك مواصلة النمو الاستراتيجي لربحيته من خلال خدمة العملاء والاقتصاد القومي على حد سواء.